



Statusbericht Golf- und Land-Club Köln e.V.

Mitgliederversammlung

Jan Kunath, Schatzmeister

April 2019



Wirtschaftliche Rahmenbedingungen



Mitglieder-Situation



Feedback Interviews

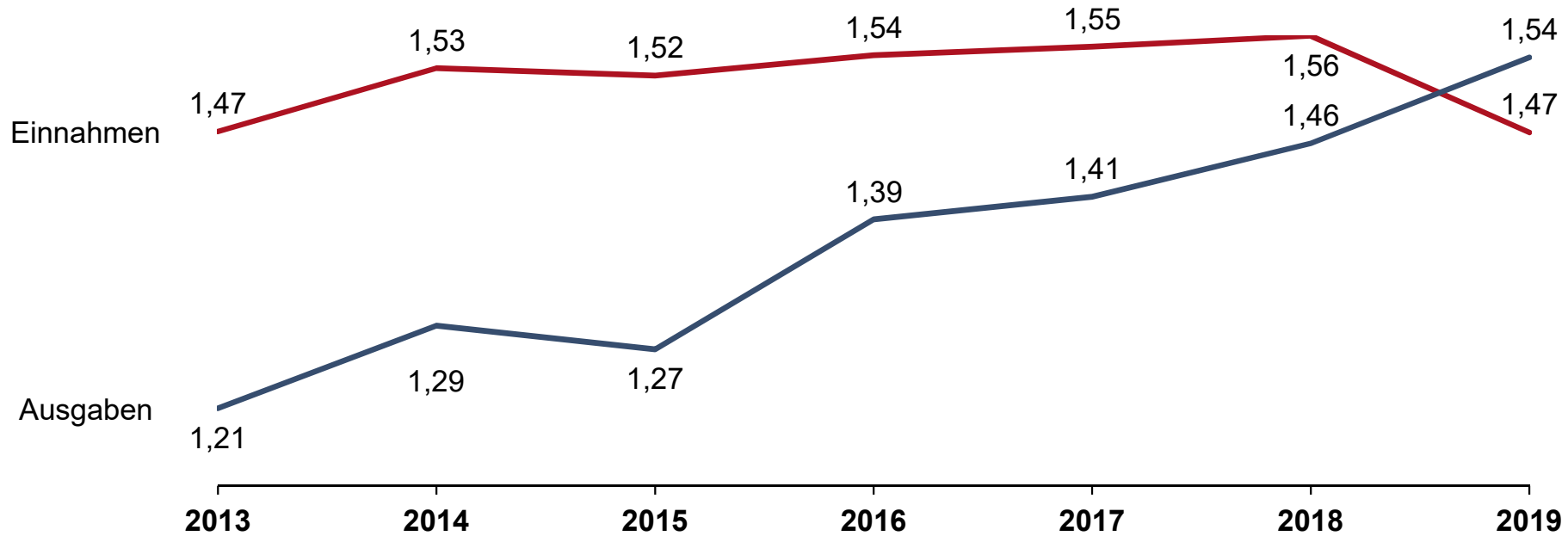


Nächste Schritte

Die Ausgaben sind zwischen 2013 und 2018 stetig gestiegen und übersteigen in 2019 voraussichtlich erstmals die Einnahmen



Entwicklung Einnahmen und Ausgaben zwischen 2013 und 2018 [in Mio. EUR]



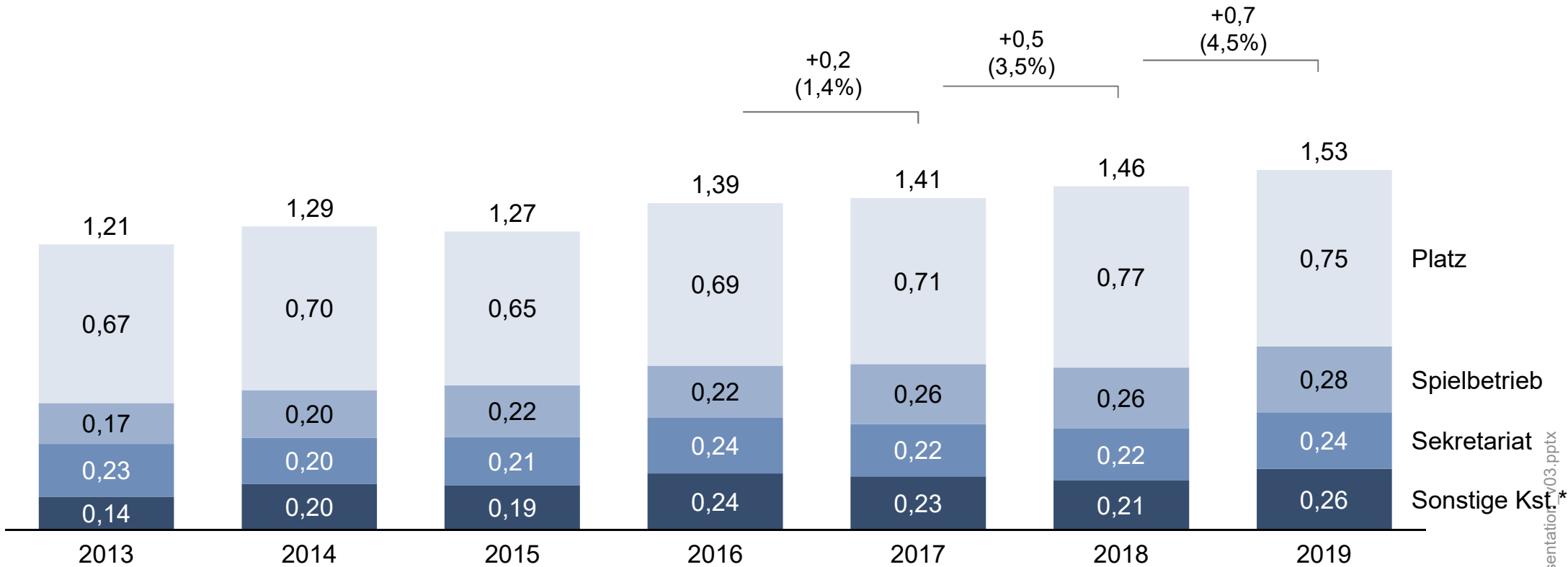
	Durchschnittliche jährliche Veränderung	Veränderung 2018 zu 2013
Einnahmen	1,2%	6,1%
Ausgaben	3,8%	20,4%

2) Allgemein: Nicht berücksichtigt sind Aufnahmegebühren und Investitionen

Die Kostenpositionen entwickeln sich seit 2016 in etwa auf Inflationsniveau



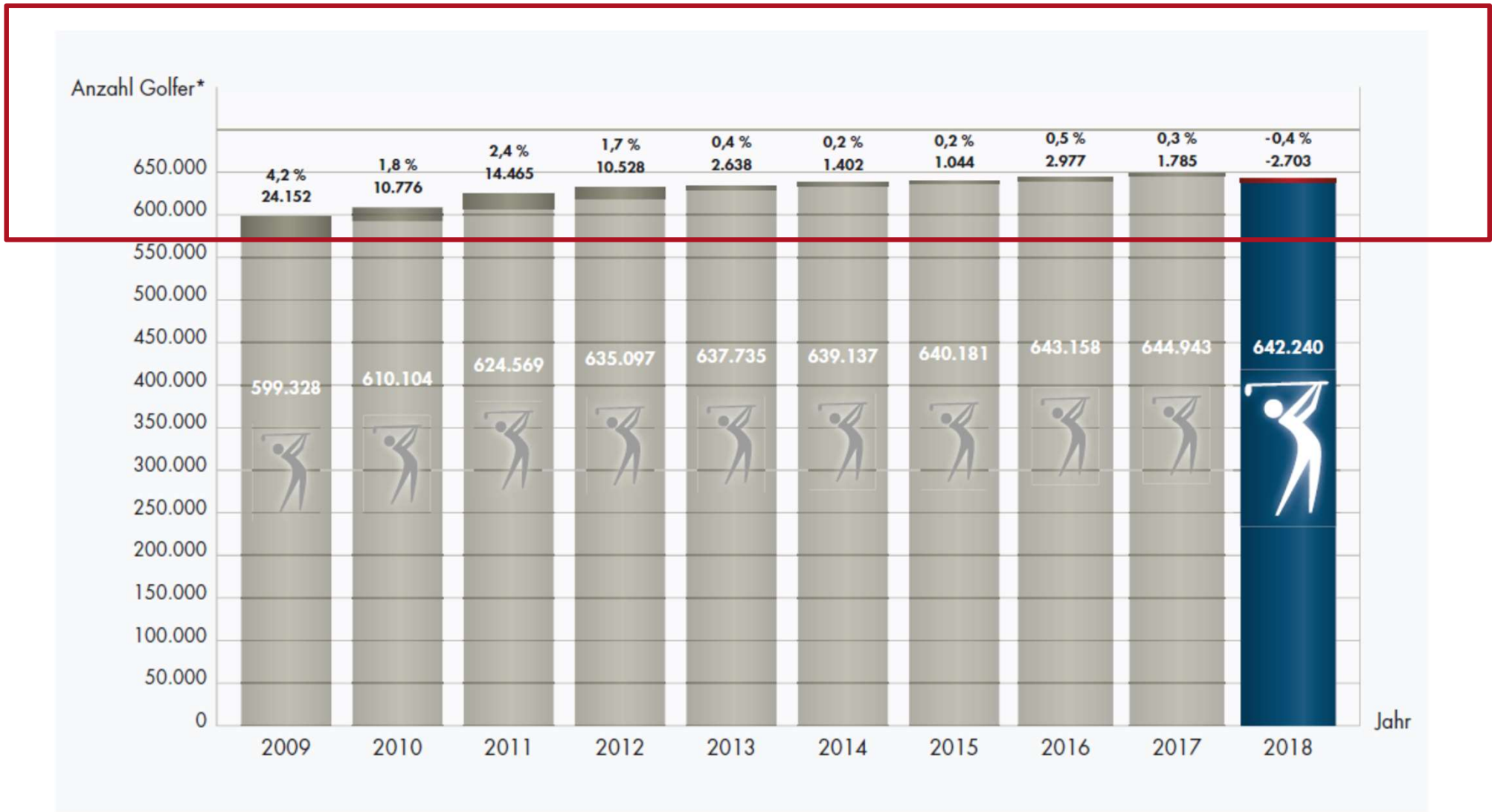
Entwicklung wesentliche Kostentreiber zwischen 2013 und 2018 [in Mio. EUR]



Die Anzahl der Golfspieler stagniert laut dem Deutschen Golf Verband in den letzten Jahren



Entwicklung der Golfspieler in den letzten 10 Jahren



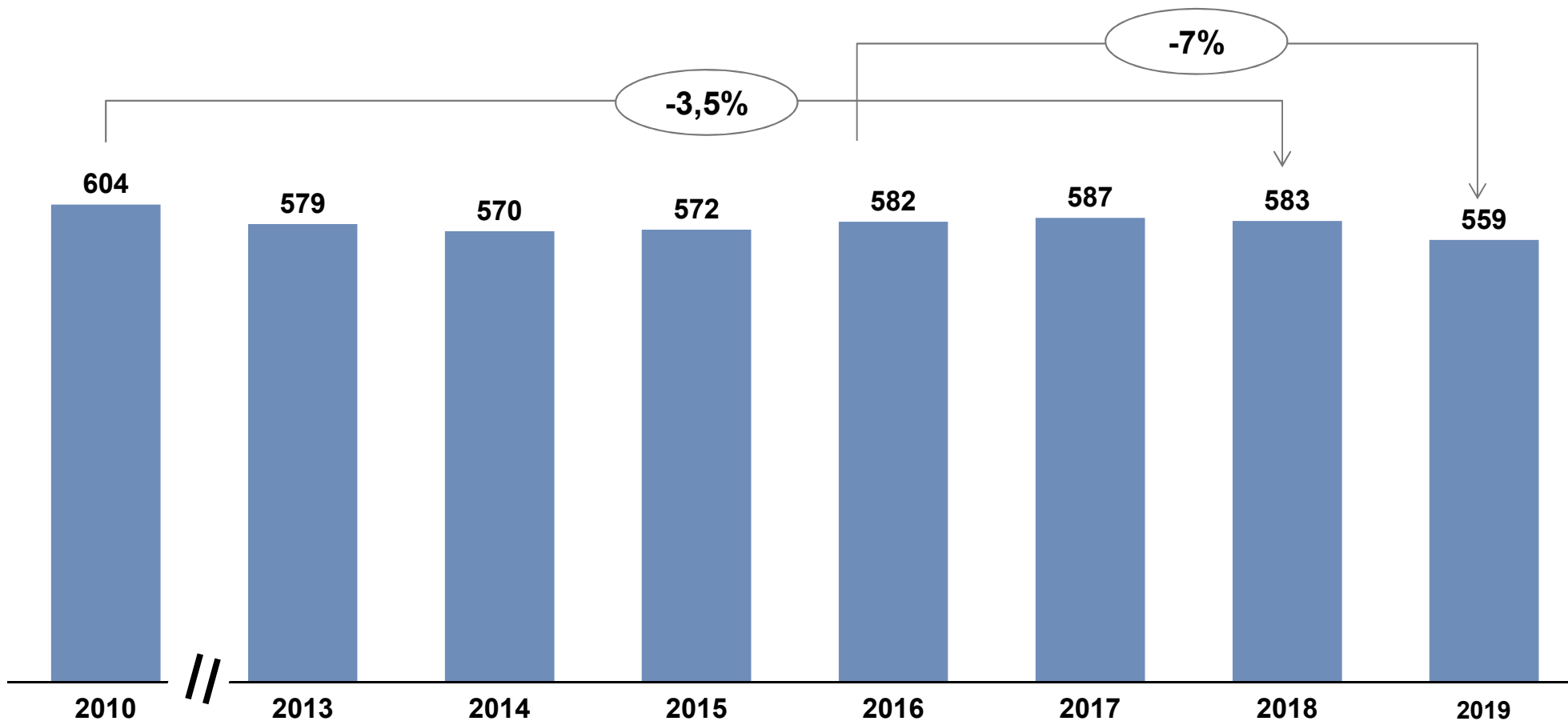
*DGV-registrierte Mitgliedschaften auf deutschen Golfanlagen

Quelle: Deutscher Golf Verband e.V., 31.12.2017

Der Anteil der Vollzahler ist zwischen 2010 und 2018 um ca. 3,5% gesunken, in den Jahren von 2016 bis 2019 sogar um 7%



Entwicklung Vollzahler in 2010 und zwischen 2013 und 2018



Zwischen 2010 und 2018 ist die Anzahl der Vollzahler um 3,5% gesunken. Das entspricht einem durchschnittlichen Rückgang pro Jahr von ca. 0,5%.

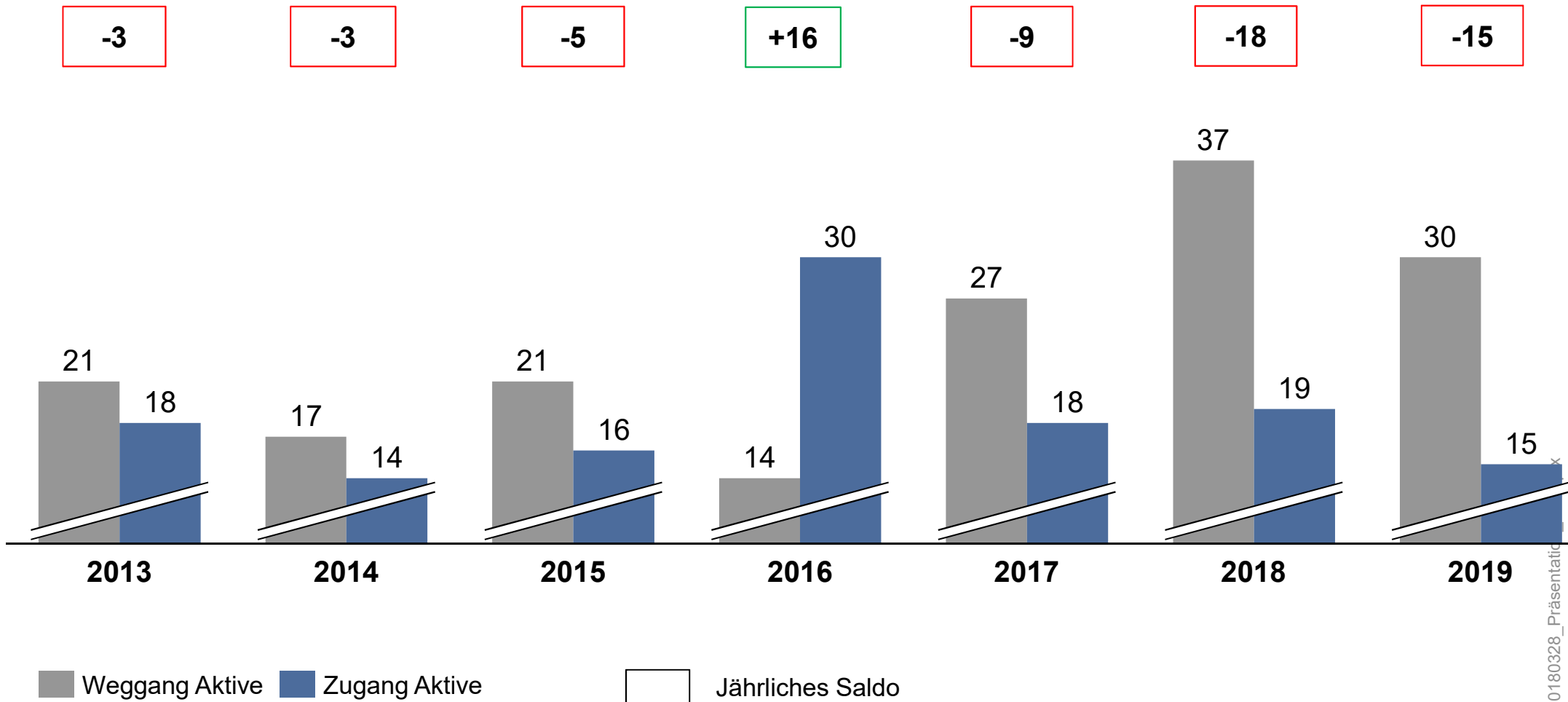
○ Veränderung 2010 und 2018 und 2016 zu 2019

Quelle: Werte 2010 und 2017 aus Vergleich Mitglieder 2017 mit 2010; Werte aus 2013, 2014, 2015, 2016, 2018 aus Mitgliederbewegung seit 2013

I.d.R. verlieren wir unterm Strich aktive Spieler (Ausreißer in 2016) – In den letzten 3 Jahren Gesamt 42 Spieler



Entwicklung Zugang und Weggang aktive Spieler





Re-Cap wesentliche Erkenntnisse

- Die Anzahl der Golfspieler stagniert laut dem Deutschen Golf Verband in den letzten Jahren
- Unsere inflationsgetriebenen Ausgaben steigen stärker als unsere Einnahmen
- Die Beitragsanpassung in 2012 war eine wichtige Voraussetzung für die Ermöglichung der Investitionen und Tilgungen in den Jahren 2013 bis 2018
- Wir verlieren Vollzahler und aktive Mitglieder
- Der Anteil Spieler älter als 65 Jahre erhöht sich stetig; hier mehr Abgang in die Inaktivität oder Austritte zu erwarten
- Jugend- und Kinderförderung als Voraussetzung für die Gewinnung von Mitgliedern mittleren Alters
- ...

Erste Kurzfristmaßnahmen zur Zukunftssicherung sind bereits auf den Weg gebracht bzw. in Vorbereitung



Kurzfristige Maßnahmen

- Erhöhung Platzmiete für Dritte
- Unterjährige Aufnahmen
- Externe Veranstaltungen für Mitgliederwerbung nutzen
- Transparenz der Mitgliedschaftsmodelle auf der Club eigenen Homepage
- ...



Interviews
Q2/2018-
Q1/2019

- Stimmungsbild zu Stärken und Schwächen der Mitgliedschaftsmodelle/Aufnahmeprozess
- Aufnahme von Anpassungsideen

Interviewleitfaden

Golf- und Landclub Köln – Mitgliedschaftsmodelle und Aufnahmeprozess

INTERVIEWLEITFADEN

Interview geführt durch

Datum

1. Einleitung und Ausgangslage

- Erfassung der persönlichen Daten (vorab)
 - Geschlecht
 - Alter
 - Art der Mitgliedschaft
 - Dauer der Mitgliedschaft
 - Anzahl der Besuche pro Woche
- Erläuterung der Zielsetzung des Interviews:
Die Aufnahme neuer Mitglieder ist entscheidend für die mittel- bis langfristige Absicherung der Finanzierungs- und Mitgliederstruktur unseres Clubs. Um auch in Zukunft neue Mitglieder für unseren Club zu gewinnen, haben wir entschieden, unsere Mitgliedschaftsmodelle und unseren Aufnahmeprozess auf den Prüfstand zu stellen. Vor diesem Hintergrund möchten wir mit diesem Interview ein Stimmungsbild zu Stärken und Schwächen der aktuellen unserer aktuellen Mitgliedschaftsmodelle und unseres Aufnahmeprozesses einholen und Ideen für mögliche Anpassungen sammeln.
- Hinweis auf Vertraulichkeit:
Wir nutzen die Interviews um ein umfassendes Stimmungsbild der Mitglieder zu erfassen. Dabei werten wir keine Ergebnisse personenbezogen aus und behandeln Ihre Antworten selbstverständlich vertraulich

2. Derzeitige Mitgliedschaftsmodelle und Aufnahmeprozess

- Sind Ihnen unsere aktuellen Mitgliedschaftsmodelle bekannt?
- Vorstellung der derzeitigen Mitgliedschaftsmodelle und des derzeitigen Aufnahmeprozesses
[Darstellung aktuelle Modelle und Prozess]

1

- Methode:
Leitfadeninterview, ca. 30-45 Minuten
- Anzahl:
Ca. 50 Interviews
- 35 M
- 15 F
- Teilnehmerauswahl:
Repräsentative Auswahl.
- Durchführung:
Vorstand, Clubmanagement, Dr. Görgens

Status Quo Mitgliedschaftsformen und Konditionen



	Einzel	Ehepartner	Junge Familie mit Kind	Einzel auf Zeit	Jugendliche und Studenten
Altersgrenze	Keine	Keine	Eintrittsalter max. 40 Jahre	Eintrittsalter max. 40 Jahre, Dauer max. 5 Jahre	Bis 27 Jahre
Aufnahmeprozess	<ul style="list-style-type: none"> • Aufnahmeantrag • 2 Bürgschaftsschreiben • Aufnahmegespräch mit 2 Mitgliedern des Aufnahmeausschuss • Entscheidung über Aufnahme 			<ul style="list-style-type: none"> • Aufnahmeantrag • Entscheidung über Aufnahme 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufnahmeantrag • Entscheidung über Aufnahme
Aufnahmegebühr	15,000 €	15,000 €	20,000 €	1,500 € jährlich (Anzahlung)	Ab 22 Jahren: 250 € jährlich (Anzahlung auf 7,500 €)
Jahresbeitrag¹	1,900 €	1,620 €	3,000 €	1,900 €	Je nach Alter: 60 € - 515 €

¹ Möglichkeit zum Wechsel in eine inaktive oder auswärtige Mitgliedschaft mit reduziertem Jahresbeitrag

Clusterung Fragestellungen



Feedback Interviews

1

**Bekanntheit
Mitgliedschaftsmodelle/
Aufnahmeprozess**

- Insgesamt hohe Unwissenheit - was ein Problem sein kann, bei Mitglieder werben Mitglieder

2

**Notwendigkeit Anpassungs-
bedarf Mitgliedschafts-
modelle/Aufnahmeprozess**

- Es wird kein Anpassungsbedarf gesehen – tendenziell eher bei den Mitgliedschaftsmodellen sind Anpassungen denkbar (z.B. Altersgrenze ändern)

3

**Bewertungen
Weiterentwicklungsoptionen**

- Bürgermodell: Keine Anpassung gewünscht
- Probemitgliedschaft: Grundsätzliche Akzeptanz für Einführung vorhanden
- Mitgliedschaft auf Zeit: Keine Anpassung gewünscht
- Ausw. Altersgrenze f. Junge Menschen: Umsetzung gewünscht
- Mitgliedschaft f. Menschen ab 75 J.: Umsetzung denkbar
- Finanzierungsangebot: Grundsätzliche Akzeptanz für Einführung vorhanden
- Firmenmitgliedschaft: Keine Anpassung gewünscht

Grundsätzliche Bereitschaft seitens der aktiven Mitglieder einzelne Weiterentwicklungen positiv zu begleiten



Clustering Fragestellungen



Feedback Interviewpartner

4

Sonstige Themen

- Transparentere Kommunikation
- Mitgliedschaftsmodelle:
- Förderung Jugendgolf:
- Förderung Clubmannschaft:

Umsetzung gewünscht
Umsetzung wird stark befürwortet
Grundsätzliche Akzeptanz für Förderung vorhanden

5

Sonstige Ideen

- Mehr offene Turniere:
- Greenfees für Mitglieder:
- Kostenlose Bälle:

Keine Anpassung gewünscht
Keine Umsetzung gewünscht
Keine Umsetzung gewünscht

Bedarf mittel- bis langfristigen Handlungsoptionen, um notwendigen Investitionsbedarf in der Zukunft zu ermöglichen



Mittelfristige Maßnahmen – Mögliche Optionen

- Anpassung Mitgliedschaftsmodell
- Erhöhung Jahresspielgebühr
- Inanspruchnahme von Umlagen
- Nutzung von Rücklagen für Investitionen

→ Grundsätzlich Anpassung der Satzungsänderung notwendig.

**Vorstellung und Abstimmung im Rahmen einer außerordentlichen Mitgliederversammlung
(Herbst 2019)**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

